

## *Is Leader y el Valle del Crati*

El desarrollo rural es un tema de gran importancia para la Unión Europea debido a la desigualdad que existe en los territorios rurales en comparación con los territorios urbanos. Las zonas rurales presentan problemas como el bajo ingreso, el éxodo rural, envejecimiento de la población, entre otros. El desarrollo de las zonas rurales también es importante por el desgaste al que se ven enfrentados los territorios urbanos. Las personas prefieren vivir en zonas urbanas, y estos corresponden sólo a un pequeño espacio del territorio lo que produce un desgaste adicional.

A través del desarrollo del programa Leader, la UE ha intentado disminuir la desigualdad existente en su territorio, la cual efectivamente se ha disminuido a lo largo de los años. El programa Leader nació el año 1989, sin embargo comenzó a funcionar el año 1991, desde entonces se han finalizado 3 etapas (Leader I 1991-1996; Leader II 1997-1999; Leader + 2000-2006) y hoy se está desarrollando una cuarta (Programa de Desarrollo Rural 2007-2013).

El éxito obtenido por este programa ha llamado la atención de otros territorios, “utiliza una metodología de trabajo basada en la constitución de grupos de acción local de ámbito comarcal para analizar los problemas, debilidades, fortalezas y oportunidades de sus territorios con el objeto de diseñar sus propias estrategias de desarrollo y proponerlas a las administraciones locales y regionales” (García et al., p. 361)

Los Grupos de Acción Local (GAL) son los encargados de manejar los proyectos, son compuestos por parte de miembros públicos y privados lo que permite un balance dentro de su organización. El componente de los GAL les ayuda a obtener tanto apoyo de particulares como de instituciones. Esto lo pudimos observar en el Valle del Crati, donde el componente privado es mayor que el público, sin embargo cuentan con el apoyo de otras entidades públicas que les respaldan para la realización de sus proyectos.

---

## **VALLE DEL CRATI**

---

*El Grupo de Acción Local (GAL) Valle del Crati es un partenariado en la forma de asociación público-privada. A través de la función desempeñada durante muchos años – a través del programa Leader y de otras iniciativas nacionales y regionales – se ha convertido en un agente de expansión dirigido a promover el desarrollo endógeno del territorio, apoyando el aumento del empleo y del ingreso, logrando su objetivo de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales.*

---

*A través de un enfoque desde abajo hacia arriba (bottom-up approach), el GAL es el promotor de la planificación y de la ejecución de diferentes proyectos integrados, que se caracteriza por la intersección de varias acciones de sinergia, orientadas a una expansión sostenible, a valorar, promover y proteger los recursos locales. La coordinación y sinergia entre los distintos instrumentos utilizados y el apoyo de una estrategia de desarrollo común, logra magnificar los resultados y crear valor agregado.*

---

*Por otra parte, el GAL desempeña un papel importante de animador socio-cultural dentro de su territorio.*

---

**[www.galcrati.it/](http://www.galcrati.it/)**

El valle del Crati está situado en el sur de Italia, específicamente en la región de Calabria. Esta región consta de un área interior donde la rápida y fuerte variación de altitud determina la variedad de paisajes y microclimas lo que hace de este valle un territorio muy rico. Entre sus mayores valores se encuentran a) el medio ambiente natural; b) el ambiente histórico y; c) artesanías tradicionales. Esta área presenta una variedad de características que la hace única.

El territorio Leader desde 2004 a 2009 corresponde a 28 comunas, 119.000 habitantes en un radio de 1.061 Km<sup>2</sup>. 37,9% de los habitantes son parte de la población activa de la región, mientras que el 63,2% corresponde a desempleo juvenil (este dato es mayor en la región Leader que en la provincia) (Fagiani, 2008).



Aún cuando esta comuna presenta los datos expuestos arriba, posee otras características que la hacen tan interesante. Las características de sus paisajes les permiten cultivar y hacer distintos tipos de cosas. Por ejemplo, la transformación de productos agrícolas: aceitunas, a aceite de oliva, higos a todo tipo de variaciones, quesos, etc.; la gastronomía; cultivos en invernadero (flores, plantas, vegetales, hongos entre otros); y la cría de animales (hace años que en esta región se está criando

una selecta raza de caballos).

Fagiani ha planteado (2008), que esta región también presenta algunas desventajas, las más importantes son la despoblación de las áreas interiores montañosas, el aumento en la edad de la población, la degradación ambiental, altos grados de desempleo; la tendencia generalizada a la regresión de las actividades productivas, la falta de reconocimiento o de bajo consumo de recursos con el consiguiente riesgo e pérdida y degradación de algunos, la baja predisposición al asociacionismo y el aislamiento.

La asociación del GAL del Valle del Crati está integrada por 35 miembros, 16 miembros públicos (14 municipios, el consorcio de una comuna, ARRS – Agenzia Regionale per lo Sviluppo di Agricolo Servizi-Abruzzo) y de 19 miembros privados (asociaciones profesionales, y culturales ambientales, entre otros). Los socios se han unido con el pasar de los años en voluntad con el territorio, la capacidad de representación de los organismos, el tipo de iniciativas con que el GAL ha trabajado, etc.

El desarrollo territorial se ve en pleno en esta región, existen proyectos tanto de tipo agrícola como de tipo cultural. Esto permite un desarrollo global de los territorios conservando su identidad.

Este Grupo de Acción Local comenzó a trabajar el año 1997 (LEADER II), para ese período, con las 120 iniciativas que fueron impulsadas se crearon 55 puestos de trabajo, se creó una oferta de turismo rural, la producción local se mejoró, se restauraron patrimonios tanto ambientales como culturales, se llevaron a cabo cursos de entrenamiento, comenzó a funcionar el primera proyecto de cooperación transnacional y se crearon las redes correspondientes entre los beneficiarios.

Durante Leader +, el GAL promovió los productos típicos locales y su plan se basó en la cooperación entre los beneficiarios a través de cadenas, redes y otras formas asociativas.

**Valeria Fagiani es Administradora Delegada del GAL Valle del Crati, gentilmente nos llevó a visitar distintas experiencias dentro del territorio Leader. Entre las experiencias que conocimos están: la fábrica artesanal de higos de Angelo Rossa; Viña Serracavallo; Flores y cerámicas (no logro encontrar el nombre de la fábrica de cerámica, ni de las flores)**

Durante la visita la Valle del Crati, logramos percibir la importancia de la iniciativa bottom-up para lograr los objetivos establecidos por el GAL. Los productores se sienten empoderados, les gusta trabajar para el desarrollo de su territorio. La región es tan rica en términos de paisajes y productos, que tienen una gran oportunidad de desarrollar todo lo que el GAL se ha propuesto.

El hecho de que el trabajo esté realizado por agentes locales, permite a las personas desarrollar un liderazgo en pro de sus actividades. En el Valle del Crati hemos

visto como se han organizado los líderes comunales para crear sus redes y organizaciones en torno a sus producciones, e incluso han llegado a formar un Consorcio que agrupa los principales productos de la región que pueden ser presentados como un conjunto, por ejemplo, presenciamos una degustación de vinos de la zona. Cada vino es seleccionado para acompañar ciertos tipos de alimentos (con distintas texturas y sabores) y cada una de las comidas presentadas eran producciones del mismo territorio.

Se apoyan entre ellos, han creado una grandes redes de alimentos y artesanías, incluso han llegado a crear un nuevo Consorcio de empresas agrícolas que producen quesos, También han conseguido crear un consorcio que une distintos productos locales, lo que pueden complementarse, son ofrecidos como complementarios lo que ayuda a su promoción y venta.

Pudimos ver que como este consorcio funciona durante una degustación de vinos, cada vinoofrecido fue presentado con distintos productos de origen local, por lo que pudimos probar quesos, higos, miel, aceite de oliva, y embutidos que se complementaban



perfectamente con cada tipo de vino ofrecido.

La formación de líderes en este territorio es inevitable, las personas que trabajan en estas actividades están realmente comprometidas a hacerlas funcionar, están comprometidas a mejorar su calidad de vida.

Comúnmente se plantea que el sur de Italia es un área pobre, todo el territorio industrial se encuentra en el norte del país, sin embargo, el sur, específicamente la región de Calabria (Valle del Crati) posee la riqueza de las tierras donde pueden crecer cultivos únicos.

El valle del Crati presenta una variedad de productores y productos financiados por el programa Leader +. En nuestra visita por el valle logramos visitar producciones distintas, entre ellas: flores, vino y artesanías. Con la visita conocimos que en este valle crecen productos exclusivos de la zona, como son los higos y un tipo de aceituna que resulta en un aceite muy sabroso. El GAL ha estado intentando lograr la denominación de origen de estos productos, lo han intentado por un largo tiempo y al parecer pronto lograrán su objetivo.

Las iniciativas más importantes que presenciamos fue la producción de higos. El higo es un típico producto local que se ha cultivado en por siglos, caracterizando el paisaje local. La producción incluye una magnífica disección y elaboración del higo en distintas formas (al horno, relleno con nueces o almendras, cubiertos con chocolate, etc.).



Para el año 1950 su cultivo era prominente, sin embargo, a finales de ese año el cultivo comenzó a decaer, hasta que entre 2001 y 2002 llegó casi a su extinción.

Durante el año 2000, el ARRSA realizó un estudio técnico sobre la disección del higo y pidió al GAL conducir un proceso de recuperación de la cadena de producción del higo. El GAL realizó un censo de la cantidad de hectáreas plantadas con higo (resultaron ser sobre 500). Con

todo esto, se desarrolló un organismo que definió objetivos y estrategias para promocionar el higo (Leader II). El GAL creó una red de organizaciones, agencias, productores, etc. para compartir la estrategia de desarrollo, así se nació el Consorcio del Higo.

El GAL ha evolucionado desde un Grupo de Acción Local a una agencia de desarrollo, hoy, desarrollan sus propias iniciativas en conjunto con municipios, empresas, privada y otros, buscando financiamiento y apoyando las necesidades que surjan. Trabajan para fortalecer y consolidar sus empresas. El GAL posee gran apoyo y respeto por parte de la comunidad por el

cumplimiento de las metas que se han propuesto. Sin embargo, aún enfrentan problemas debido al desempleo y el aislamiento en el que viven, aunque han logrado un éxito envidiable con estas condiciones.

Creo que en la experiencia del Valle del Crati podemos ver lo que es un proyecto exitoso. Para esto es necesario poseer las herramientas y tener la libertad de actuar de la manera que le parezca más adecuada para el mejor funcionamiento de un proyecto. Las políticas de abajo hacia arriba ayudan mucho en este sentido, pero también es importante contar con personas comprometidas, líderes naturales que respalden su funcionamiento.

Contar con un proyecto que tenga todas las herramientas para su buen funcionamiento y tener experiencias previas que respalden esto, permitirá conseguir recursos de manera más eficiente. El programa Leader sólo financia parte de la inversión de los actores locales, estos deben contar con otro medio de financiación para lograr sus objetivos. Por una parte, me parece que esto incita a los actores a mejorar, ya que no podrían cumplir con sus planes si no juegan un papel importante en la obtención de recursos. Por otro lado, existen proyectos que serían difíciles de financiar. Leader entrega el dinero a los GAL y son ellos quienes eligen su distribución, en este sentido el programa es bastante flexible.

El programa Leader cuenta con tanto éxito, principalmente por ser un método que explica cómo hacer las cosas, también el hecho de ser una política de abajo hacia arriba permite a los actores locales solucionar sus problemas territoriales (¿quién conoce mejor el territorio que sus propios habitantes?) además permite la generación de nuevo líderes que dan algo más a sus proyectos.



Autora Antonieta Castro, cientista político, en el marco de su internship en el *European Centre for Development Policy Management*.

## Literatura

Fagiani, V. (2008). "Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural". Castro, Chiloé, 7-9 octubre 2008.

García, J., Febles, M. and V. Zapata (2005). "La iniciativa comunitaria Leader en España" in Dialnet [Online]. Available at <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1161315> [Accessed on November, 2009]